

Рассмотрено на заседании  
методического объединения  
Протокол № 1 от 29.08.2023г.

Принято на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 1 от 30.08.2023г.

Утверждено  
Директор гимназии № 8  
                                 Дюкин А.Г.  
Приказ № 267 от 30.08.2023г.

**Рабочая программа  
спецкурса**

«За страницами учебника обществознания»  
9 класс  
2023-2024  
учебный год

Составитель: Дьяконова И.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по спецкурсу «За страницами учебника обществознания» составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федерального закона №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 21.12.2012;

- Федерального закона «О защите прав потребителей»;

- Устава Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №8»;

- Положения о платных образовательных услугах, предоставляемых МБОУ «Гимназия №8» г. Глазова. Принято на Совете гимназии протокол №3 от 29.12.15, утверждено директором гимназии приказ №407 от 30.12.15, п.9;

- Положения о рабочей программе учителя (принято на педагогическом совете протокол №3 от 24.05.2016, утверждено директором гимназии 24.05.16, приказ №162).

Программа курса «За страницами учебника обществознания» предназначена для учащихся 9 классов и рассчитана на 36 часов.

### **Цели и задачи курса «За страницами учебника обществознания»**

Курс рассчитан на учащихся 9-х классов, проявляющих интерес к изучению обществознания. Настоящий курс позволяет учащимся узнать самое главное о мире экономики, понять как работают многие рыночные механизмы (торговля, банки, биржи, фирмы и т.д.), осознанно выбирать наиболее рациональный путь хозяйственной деятельности в различных ситуациях, самоопределяться в будущей профессии.

Позволит качественней подготовиться к олимпиадам по обществознанию и истории, ОГЭ.

Программа рассчитана на 36 часов в год, 1 час – неделю.

### **В результате изучения курса ученик должен:**

#### **Знать/понимать**

- Основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи.
- Основные этапы создания фирмы. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса.
- Суть менеджмента. Основные принципы управления предприятием. Структуру управления акционерным обществом.
- Суть маркетинга. Основные этапы маркетинга.
- Суть предпринимательской этики.
- Проблемы современной предпринимательской деятельности.
- Сущность и причины банкротства.
- Предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности.
- Проблемы развития современного предпринимательства.
- Методы стимулирования бизнеса.

#### **Уметь**

- **описывать** изученные экономические явления и объекты, а также их существенные свойства;
- **приводить** собственные примеры, т.е. пояснять (аргументировано раскрывать) изученные теоретические положения на существующих фактах;
- **объяснять** взаимосвязи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, сфер общественной жизни);
- **оценивать и прогнозировать** результаты предпринимательской деятельности

- **решать** познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека
- **осуществлять поиск** социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники); различать в социальной информации факты и мнения;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- устойчивого познавательного интереса к предпринимательству, стремления к творчеству;
- умения давать самостоятельную оценку состоянию бизнеса, качества предпринимательской деятельности, современным проблемам экономики, т.е. высказывать суждения об их ценности, уровне, назначении;
- умения определять функции представителей таких профессий, как менеджер, рекламодатель, предприниматель, бухгалтер и т.д.;
- умения прогнозировать результаты предпринимательской деятельности;
- умения дискутировать, отстаивать свои взгляды;
- умения объяснять (интерпретировать) изученные экономические процессы в мире бизнеса, т.е. раскрывать их внешние и внутренние связи;
- умения сравнивать виды и формы предпринимательства, коммерческих организаций;

**Рабочая программа  
по спецкурсу  
«За страницами учебника обществознания»**

№ урока	Название тем уроков	Материал учебника (параграф)
<b>Тема 1. <i>Понятие предпринимательство</i> (6 часов)</b>		
1.	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	
2.	Предпринимательские способности. Риск.	
3.	История возникновения предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности.	
4.	Бизнес: польза или вред	
5.	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства	
6.	Итоговое обобщение.	
<b>Тема 2. <i>Юридические формы предпринимательства</i> (10 часов)</b>		
7.	Виды и формы предпринимательства: достоинства и недостатки.	
8.	Индивидуальное предпринимательство.	
9.	Малое предпринимательство. Льготы.	
10.	Гражданская дееспособность. Эмансипация.	
11.	Подросток как предприниматель	
12.	Юридические лица: понятие и виды.	
13.	Коммерческие организации: виды, структура, особенности деятельности.	
14.	Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.	
15.	Банкротство: понятие, причины, порядок признания банкротами.	
16.	Итоговое обобщение.	
<b>Тема 3. <i>Финансирование бизнеса</i> (10 часов)</b>		
17.	Финансы и кредит. Уставной капитал.	
18.	Инвестиции. Основной и оборотный капитал.	
19.	Ценные бумаги и их виды (акции, облигации).	
20.	Баланс фирмы. Бухгалтерский учет.	
21.	Прибыль, доходы, издержки.	
22.	Основы бизнес – планирования.	

23.	Роль планирования в реализации предпринимательской идеи, структура, правила составления.	
24.	Налогообложение.	
25.	Практическое занятие.	
26.	Итоговое обобщение.	
<b>Тема 4. Как добиться успеха в предпринимательской деятельности (8 часов)</b>		
27.	Маркетинг. Маркетинговые исследования.	
28.	Реклама: критерии эффективности рекламной компании.	
29-30.	Практическое занятие. Презентация рекламы.	
31.	Современный менеджмент.	
32.	Менеджер и предприниматель.	
33-34.	Предпринимательская этика	
35.	Итоговое обобщение.	
36.	Итоговый контроль.	
Итого 36 часов		

## Список литературы

1. Настольная книга учителя экономики: справочно-методическое пособие. Сост. Б.И.Мишин Изд. «Астрель»: М., 2003г.
2. Т.В.Кашанина, А.В.Кашанин Право и Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. – М., 2001г.
3. И.В.Липсиц Экономика в 2кн. Книга 1. Учебник для 9 классов: М., 2002г.
4. Сборник прогарммно-методических материалов по экономике Сост. Б.И.Мишин - М., 2000г.
5. Ашамко Т.А., Проваленко О.М. Налоговый кодекс: правонарушение и ответственность – М., 2001г.
6. В.З.Черняк Введение в предпринимательство. - М., 2001г.
7. Экономика в школе (научно-методический журнал).
8. Страхова О.А., Рахманов А.И. Предпринимательство и менеджмент. Учебное пособие. 10-11 классы – М., 2001г.
9. Основы потребительских знаний. Под ред. П.В.Крючковой - М., 2001г.
10. С.Равичев, С.Григорьев, Т.Протасевич, А.Свахин Сборник задач по экономике с решениями – М., 2001г.