

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по спецкурсу «За страницами учебника экономики» составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федерального закона №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 21.12.2012;
- Федерального закона «О защите прав потребителей»;
- Устава Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №8» (приказ УО №333-ОД от 10.12.2015);
- Положения о платных образовательных услугах, предоставляемых МБОУ «Гимназия №8» г. Глазова. Принято на Совете гимназии протокол №3 от 29.12.15, утверждено директором гимназии приказ №407 от 30.12.15, п.9;
- Положения о рабочей программе учителя (принято на педагогическом совете протокол №3 от 24.05.2016, утверждено директором гимназии 24.05.16, приказ №162).

Программа курса «За страницами учебника экономики» предназначена для учащихся 10-11 классов и рассчитана на 36 часов.

Цели и задачи курса «За страницами учебника экономики»

Изучение данного спецкурса в современной социокультурной и экономической ситуации определяется в первую очередь ориентацией общества и системы образования на гуманизацию.

Курс «За страницами учебника экономики» позволяет учащимся узнать самое главное о мире экономики, понять, как работают многие рыночные механизмы (торговля, банки, биржи, фирмы и т.д.), осознанно выбирать наиболее рациональный путь хозяйственной деятельности в различных ситуациях, самоопределяться в будущей профессии. Актуальность данной проблемы возрастает в связи с тем, что ежегодно многие учащиеся поступают в высшие учебные заведения на экономические факультеты и связывают свое будущее с предпринимательством, открытием собственного дела. Данный курс поможет более качественно подготовиться к выбору будущей профессии.

Основной целью курса является формирование у учащихся практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи курса:

- формирование у обучающихся представлений об основах рациональной организации бизнеса;
- осознание обучающимися особенностей и требований к данному виду деятельности при вероятности выбора профессии предпринимателя;

- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания проблем, существующих в этой сфере;
- ознакомление с кругом профессий, составляющих сферу бизнеса;
- формирование познавательного интереса к экономическим знаниям.

Отбор содержания материала осуществлялся на основе оптимальности объема, реальности и системности его усвоения.

Данный курс может изучаться учащимися разных профилей в силу своей актуальности и практической значимости.

В результате обучения по данному курсу учащиеся **должны знать:**

- Основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи.
- Основные этапы создания фирмы. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса.
- Суть менеджмента. Основные принципы управления предприятием. Структуру управления акционерным обществом.
- Суть маркетинга. Основные этапы маркетинга.
- Суть предпринимательской этики.
- Проблемы современной предпринимательской деятельности.
- Сущность и причины банкротства.
- Предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности.
- Проблемы развития современного предпринимательства.
- Методы стимулирования бизнеса.

Тематическое планирование

№ урока	Название тем уроков	Форма контроля
1.	Валовой внутренний продукт.	
2.	Два метода исчисления ВВП.	Проверка тетрадей
3.	Чистый национальный продукт и национальный доход.	Решение задач
4.	Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода	Решение задач
5.	Личный доход и располагаемый доход	Решение задач
6.	Обобщение «Валовой внутренний продукт и национальный доход»	Решение задач
7.	Доход, потребление и сбережения.	Решение задач
8.	Сбережения и инвестиции.	Решение задач
9.	Мультипликатор.	Решение задач
10.	Равновесие на товарном рынке и процентная ставка	Решение задач
11.	Процентная ставка и равновесие на денежном рынке	Решение задач
12.	Обобщение: «Макроэкономическое равновесие»	Решение задач
13.	Циклические колебания экономики	Решение задач
14.	Механизм экономического цикла.	Решение задач
15.	Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы.	Решение задач
16.	Безработица и полная занятость	Решение задач
17.	Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.	Проверка тетрадей
18.	Обобщение: «Экономический цикл. Занятость и безработица»	Решение задач
19.	Определение инфляции и ее измерение	Решение задач
20.	Причины инфляции.	Решение задач
21.	Темпы роста цен и формы инфляции.	Решение задач
22.	Влияние инфляции на положение различных социальных групп.	Решение задач
23.	Показатели экономического роста и его измерение.	Решение задач

24.	Производственная функция и факторы экономического роста.	Решение задач
25.	Обобщение «Инфляция. Экономический рост»	Решение задач
26.	Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика.	Решение задач
27.	Роль государства в стимулировании экономического роста	Решение задач
28.	Экономическая политика и государственный долг.	Решение задач
29.	Мировое хозяйство и международное разделение труда.	Решение задач
30.	Внешнеторговая политика.	Решение задач
31.	Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы.	Решение задач
32.	Международное движение капиталов.	Решение задач
33.	Международная экономическая интеграция.	Решение задач
34-36.	Итоговое занятие.	Решение задач

Список литературы

1. Настольная книга учителя экономики: справочно-методическое пособие. Сост. Б.И.Мишин Изд. «Астрель»: М., 2003г.
2. Т.В.Кашанина, А.В.Кашанин Право и Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. – М., 2001г.
3. И.В.Липсиц Экономика в 2кн. Книга 1. Учебник для 9 классов: М., 2002г.
4. Сборник прогарммно-методических материалов по экономике Сост. Б.И.Мишин - М., 2000г.
5. Ашамко Т.А., Проваленко О.М. Налоговый кодекс: правонарушение и ответственность – М., 2001г.

6. В.З.Черняк Введение в предпринимательство. - М., 2001г.
7. Экономика в школе (научно-методический журнал).
8. Страхова О.А., Рахманов А.И. Предпринимательство и менеджмент. Учебное пособие. 10-11 классы – М., 2001г.
9. Основы потребительских знаний. Под ред. П.В.Крючковой - М., 2001г.
10. С.Равичев, С.Григорьев, Т.Протасевич, А.Свахин Сборник задач по экономике с решениями – М., 2001г.